

豊かなカーライフを支援する



2015年12月期

第7期中間 ビジネスレポート

(2015年1月1日から2015年6月30日まで)

<http://www.broadleaf.co.jp/>



社長メッセージ

自動車アフターマーケット業界における
『自動車部品の電子受発注のデファクトスタンダード化』と、
『大規模データを活用したカーオーナー向けサービスの提供』
を目指して

代表取締役社長
大山 堅司



2015年12月期第2四半期累計期間の概況

当社は「豊かなカーライフを支援する総合サービス業への進化」を経営方針に掲げ、創業より自動車部品商や自動車整備事業者の良きビジネスパートナーとして、ITによる業務サポートならびに経営効率化の支援をおこなってまいりました。

特に当社が提供している業務システムは、自動車部品商や自動車整備事業者の多くに既に浸透しており、この顧客基盤を自動車部品流通市場の産業プラットフォームと捉え、自動車部品の受発注業務の電子化に向けた取り組みを進めております。また、当社の強みである自動車関連の大規模データを活用したカーオーナー向けサービスの研究・開発など、新たな市場創造に向けた取り組みを積極的に進めております。

当第2四半期累計期間は、自動車部品の電子受発注サービス(BLパーツオーダーシステム)の参加企業が増加したことによるトランザクション売上の増加や、ネットワーク型システム(「I.NSシリーズ」)の利用者数が増加したことから、データベース更新料やサーバー

利用料からのストック売上が増加したこと等により、ネットワークサービス分野の売上高は20億46百万円となりました。一方で、新機能の開発遅延に対する営業対応が販売活動に影響し、システム販売分野の売上高は56億44百万円となりました。

これらの結果、当第2四半期累計期間の売上高は83億25百万円、営業利益は10億8百万円、経常利益は9億96百万円、四半期純利益は4億76百万円となりました。

通期業績予想修正も配当維持の方針

今後の取り組みとして、高品質な商品開発と生産性向上のため開発体制の強化を進めるとともに、共通基盤である「新世代BLクラウド」を活用したカーオーナー向けサービスの投入等を予定しています。

2015年7月9日に発表いたしました業績予想のとおり、2015年12月期通期の売上高は177億円、営業利益は25億円、経常利益は24億50百万円、当期純利益は12億円を予想しております。

当期の配当予想は年間配当25.0円としており、中間配当は12.5円といたしました。



財務ハイライト(実績・予想)

売上高

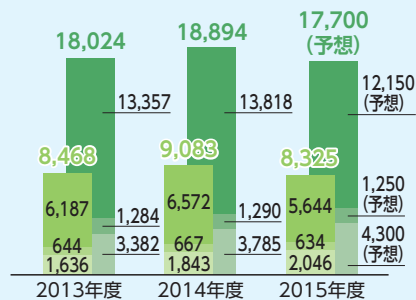
2015年度中間期

8,325百万円

通期予想

17,700百万円

システム販売
システムサポート
ネットワークサービス



営業利益

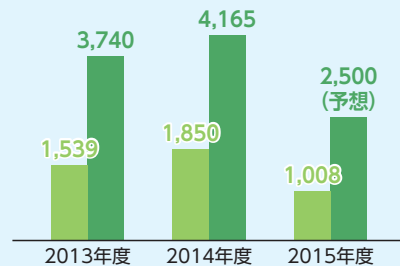
2015年度中間期

1,008百万円

通期予想

2,500百万円

■ 中間期 ■ 通期



当期純利益

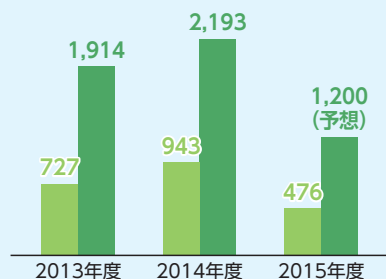
2015年度中間期

476百万円

通期予想

1,200百万円

■ 中間期 ■ 通期



配当／配当性向

年間配当予想

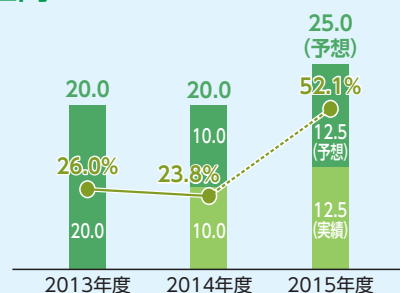
25.0円

配当性向

52.1 %

(2015年度)

■ 中間 ■ 期末
● 配当性向



総資産／純資産

総資産

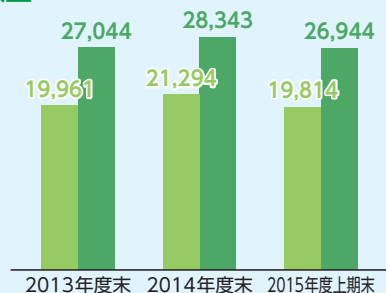
26,944百万円

純資産

19,814百万円

(2015年度上期末)

■ 純資産 ■ 総資産



自己資本／自己資本比率

自己資本

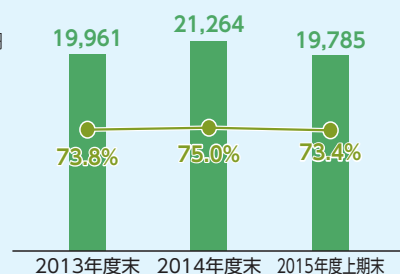
19,785百万円

自己資本比率

73.4 %

(2015年度上期末)

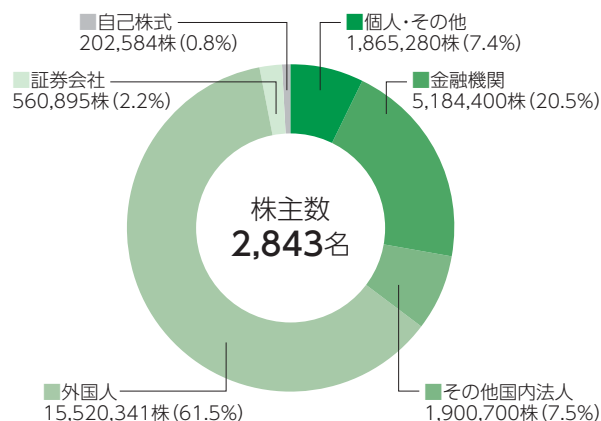
■ 自己資本
● 自己資本比率



会社概要 (2015年6月末現在)

■ 名称	株式会社ブロードリーフ
■ 創業	2005年12月
■ 設立	2009年9月
■ 上場	2013年3月 東京証券取引所第一部(コード:3673)
■ 資本金	7,147百万円
■ 役員	代表取締役社長 大山 堅 司 取締役副社長 山中 健 一 取締役(社外) 鬼澤 盛 夫 取締役(社外) 平野 正 雄 取締役(社外) 渡邊 喜一郎 常勤監査役 青木 伸 也 常勤監査役(社外) 加来 英 彦 監査役(社外) 石井 友 二

所有者別株式分布状況 (2015年6月末現在)



「第13回 国際オートアフターマーケットEXPO 2015」に出展

今年で第13回を迎える「国際オートアフターマーケットEXPO 2015」に、最大級のスペースで出展。

自動車アフターマーケットとカーオーナーとをつなぐ、川上から川下までのワンストップサービス・ソリューションを提案いたしました。

今回は、当社が提案する「街のカーウンセラー」のいる店舗を再現し、実際に店舗の支援にあたっている専任のスーパーバイザーを常駐させ、カーオーナーが入りやすく、利用しやすい自動車整備工場をご体感いただくと同時に、カーオーナー視点での「分かりやすさ」を実現する、タブレット端末型の提案ツール「CarpodTab」の新機能もお試しいただく機会を設けました。

さらに、部品卸商と深いつながりを持つ当社のみが提供できる、自動車部品の電子受発注システム「BLパーツオーダーシステム」は、ヒトに依存しない将来の自動車アフターマーケットに必須の課題解決ツールとして、引き続き高い関心が寄せられるなど、多くのご来場者様に当社のサービスソリューションを提案する機会となりました。



■「街のカーウンセラー」ブース

「カーオーナー目線」のお店づくり＆サービスを目指す自動車整備事業者に高い関心を持っていただきました。



■「CarpodTab」ブース

「CarpodTab」のバージョンアップ版として、リアルタイムでの商品在庫や価格照会の回答スピードを高速化、サービスに対応するお勧め商品などを提案できる業界初の「レコメンド機能」の提供を開始しました。



豊かなカーライフの実現を目指し、進化した街の整備工場 『街のカーウンセラー』を是非ご利用ください。

『街のカーウンセラー』は、自動車整備工場の「スタッフ」と「お店」を支援する、これまでにない新しいプログラムです。“もっと身近で、もっと気軽に、クルマの相談をしたい”そんなカーオーナーの期待にお応えいたします。

<http://www.carunselor.jp/>

カーウンセラー 検索





社会貢献・環境保全活動

ブロードリーフの事業は、クルマの安全性や地球環境への負荷など、社会に大きな影響を与える自動車産業に、深く関わっています。当社では、社会の持続的発展に取り組むことを重要な経営課題と位置づけており、ステークホルダーの皆様のご期待にお応えする社会貢献、環境保全活動に積極的に取り組んでいます。

環境保全活動

「Grow Leafプロジェクト」を推進

「Grow Leaf(グローリーフ)プロジェクト」による、森林再生が必要な土地への植林活動、地域に密着した清掃活動、絵本による環境教育の促進等の活動を展開しています。

植林活動では、NPO法人環境リレーションズ研究所の運営する「プレゼントツリー」を通じて、3万本を目標とした植林活動を推進しています。植えられた樹木は長期にわたって保育管理され、やがて森となって未来の地球へと受け継がれていきます。



「マリアと緑のプリンセス」ミュージカル公演の協賛

当社は、2008年から7年にわたり、「葉っぱのフレディーいのちの旅」に協賛し、その文化活動を通じて、生きることの喜びと感謝、循環型社会の素晴らしさを、伝えてまいりました。

2015年は新たに、『思わず家族をそっと抱きしめたいくなるもう一つの“いのち”の物語』をテーマにした「マリアと緑のプリンセス」の協賛を開始いたしました。



産業育成活動

事業構想大学院大学の事業承継研究プロジェクトの客員教授に当社社長の大山堅司が就任



事業構想大学院大学
THE GRADUATE SCHOOL OF PROJECT DESIGN

同大学において「中堅・中小企業事業継承者養成特別プログラム」を担当します。

このプログラムでは、事業承継のために必要な事業構想やマーケティングマネジメントなど多岐にわたるテーマで課題解決を示唆し、自動車アフターマーケット業界の活性化と次世代を担う人材育成に寄与することを目指します。

株主メモ

証券コード 3673
事業年度 1月1日から12月31日まで
定時株主総会 事業年度末日の翌日から3ヶ月以内
定時株主総会の基準日 12月31日
剰余金配当の基準日 期末配当 12月31日 中間配当 6月30日
単元株式数 100株
公告掲載方法 電子公告により行います。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

株主名簿管理人 みずほ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 〒103-8670
東京都中央区八重洲一丁目2番1号
みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
同連絡先・郵便物送付先 〒168-8507
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-288-324(フリーダイヤル)
各種事務手続き 詳しくは、ホームページにてご確認ください。
<http://www.mizuho-tb.co.jp/daikou/>



BroadLeaf

株式会社ブロードリーフ

〒140-0002

東京都品川区東品川4-13-14 グラスキューブ品川8F

<http://www.broadleaf.co.jp/>



この冊子は、適切に管理された森林で生産された木材を原料に含む「FSC®認証紙」および、印刷用インキに含まれる石油系溶剤の一部を植物油に替えた「植物油インキ」を使用し、印刷工程において水を全く使用しない「水なし印刷」で印刷しています。